



Programul de studii: Marketing digital (în limba maghiară)

Forma de învățământ: cu frecvență

Data susținerii probei: 2022.09.15

REZULTATELE

Probei de admitere

Eseu în limba maghiară cu tema

Innovatív eszközök a marketingkommunikációban/
Instrumente inovative în comunicarea de marketing

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota la proba de admitere
1.	9101	7.33
2.	9103	9.33

Președintele comisiei pentru proba de admitere,

Conf.univ.dr.habil ALT Mónika-Anetta